

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

5 февраля 1993 г. № 2181-ХП

О товарных знаках и знаках обслуживания

Изменения и дополнения:

[Закон Республики Беларусь от 27 октября 2000 г. № 447-3](#) (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2000 г., № 106, 2/222) – новая редакция <Н10000447>;

[Закон Республики Беларусь от 24 июля 2002 г. № 134-3](#) (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., № 87, 2/883) <Н10200134>;

[Закон Республики Беларусь от 5 января 2004 г. № 268-3](#) (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2004 г., № 5, 2/1017) <Н10400268>;

[Закон Республики Беларусь от 29 октября 2004 г. № 319-3](#) (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2004 г., № 174, 2/1068) <Н10400319>;

[Закон Республики Беларусь от 20 июля 2006 г. № 162-3](#) (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2006 г., № 122, 2/1259) <Н10600162>;

[Закон Республики Беларусь от 7 мая 2007 г. № 211-3](#) (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 118, 2/1308) <Н10700211>;

[Закон Республики Беларусь от 15 июля 2009 г. № 44-3](#) (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2009 г., № 173, 2/1596) <Н10900044>;

[Закон Республики Беларусь от 22 декабря 2011 г. № 328-3](#) (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2012 г., № 2, 2/1880) <Н11100328>;

[Закон Республики Беларусь от 9 июля 2012 г. № 389-3](#) (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 14.07.2012, 2/1941) <Н11200389>

Настоящим Законом регулируются отношения, возникающие в связи с регистрацией, правовой охраной и использованием товарных знаков и знаков обслуживания.

РАЗДЕЛ I

ТОВАРНЫЙ ЗНАК И ЗНАК ОБСЛУЖИВАНИЯ, ИХ ПРАВОВАЯ ОХРАНА

Статья 1. Товарный знак и знак обслуживания

1. Товарным знаком и знаком обслуживания (далее – товарный знак) признается обозначение, способствующее отличию товаров и (или) услуг (далее – товары) одного лица от однородных товаров и (или) услуг других лиц.

2. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные обозначения, включая имена собственные, сочетания цветов, буквенные, цифровые, изобразительные, объемные обозначения, включая форму товара или его упаковку, а также комбинации таких обозначений. Иные обозначения могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в случаях, предусмотренных законодательными актами Республики Беларусь.

3. Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Статья 2. Правовая охрана товарного знака

1. Правовая охрана товарного знака в Республике Беларусь осуществляется на основании его регистрации в государственном учреждении «Национальный центр интеллектуальной собственности» (далее – патентный орган) в порядке, установленном законодательством о товарных знаках, или в силу международных договоров Республики Беларусь.

2. Товарный знак может быть зарегистрирован на имя организации или гражданина.

3. Право на товарный знак охраняется государством. На зарегистрированный товарный знак выдается свидетельство. Свидетельство на товарный знак удостоверяет приоритет товарного знака, исключительное право владельца на товарный знак в отношении товаров, указанных в свидетельстве, и содержит изображение товарного знака.

Статья 3. Исключительное право на товарный знак

1. Владелец товарного знака имеет исключительное право использовать товарный знак и распоряжаться им, а также право запрещать использование товарного знака другими лицами.

2. Никто не может использовать охраняемый на территории Республики Беларусь товарный знак, на который выдано свидетельство, без разрешения его владельца.

3. Нарушением прав владельца товарного знака признаются несанкционированные изготовление, применение, ввоз, предложение к продаже, продажа и иное введение в гражданский оборот или хранение с этой целью товарного знака или товара, обозначенного этим знаком, или обозначения, сходного с ним до степени смешения, в отношении однородных товаров, а также неоднородных товаров, обозначенных товарным знаком, признанным общеизвестным в Республике Беларусь.

Статья 4. Абсолютные основания для отказа в регистрации

1. Не допускается регистрация товарных знаков:

1.1. не имеющих признаков различия;

1.2. вошедших во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида;

1.3. являющихся общепринятыми символами и терминами;

1.4. состоящих исключительно из знаков или указаний, используемых для обозначения вида, качества, количества, свойства, назначения, ценности товаров, а также времени, места и способа их производства или сбыта;

1.5. представляющих собой форму товара или его упаковку, определяющиеся исключительно или главным образом сущностью или природой товара, необходимостью достижения технического результата, существенной ценностью товара.

2. Обозначения, указанные в [пункте 1](#) настоящей статьи, могут быть включены в товарный знак в качестве неохраняемых элементов, если они не занимают в нем доминирующего положения.

3. Положения, предусмотренные [пунктом 1](#) настоящей статьи, могут не применяться в отношении обозначений, которые на дату подачи заявки на регистрацию товарного знака фактически приобрели различительный характер в результате использования.

4. Не допускается регистрация товарных знаков, состоящих только из обозначений, представляющих собой государственные гербы, флаги и эмблемы, официальные названия

государств, флаги, эмблемы и сокращенные или полные наименования международных межправительственных организаций, официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, награды и другие знаки отличия или сходных с ними до степени смешения. Такие обозначения могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если на это имеется согласие соответствующего компетентного органа или их владельца.

5. Не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений:

5.1. являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара, места его происхождения или его изготовителя;

5.2. представляющих собой или содержащих указание места происхождения вин или крепких спиртных напитков, охраняемых в силу международных договоров Республики Беларусь, для обозначения вин или крепких спиртных напитков, не происходящих из данного места;

5.3. противоречащих публичному порядку, принципам гуманности и морали.

Статья 5. Иные основания для отказа в регистрации

1. Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

1.1. зарегистрированными или заявленными на регистрацию в Республике Беларусь на имя другого лица и обладающими более ранним приоритетом товарными знаками в отношении однородных товаров;

1.2. товарными знаками других лиц, охраняемыми в Республике Беларусь на основе международных договоров Республики Беларусь, в отношении однородных товаров;

1.3. товарными знаками других лиц, признанными общеизвестными в Республике Беларусь в установленном Государственным комитетом по науке и технологиям Республики Беларусь порядке, в отношении любых товаров.

2. Регистрация обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком, указанным в [пункте 1](#) настоящей статьи, допускается при условии представления письменного согласия владельца такого знака.

3. Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товара, охраняемым в Республике Беларусь, за исключением случая, когда такое обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, если регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

4. Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Республике Беларусь фирменным наименованием (отдельными элементами такого наименования), право на которое в Республике Беларусь возникло у другого лица ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

5. Не могут быть зарегистрированы в качестве товарного знака обозначения, тождественные:

5.1. промышленному образцу, право на который в Республике Беларусь принадлежит другому лицу, если промышленный образец обладает более ранним приоритетом по сравнению с заявленным на регистрацию товарным знаком;

5.2. названию известного в Республике Беларусь произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя, если право на соответствующее произведение возникло ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака;

5.3. названию зарегистрированного в Республике Беларусь средства массовой информации, без разрешения его учредителя (учредителей) в отношении однородных товаров;

5.4. фамилии, имени, псевдониму или производному от них обозначению, портрету или факсимиле известного в Республике Беларусь лица, без согласия этого лица или его наследников.

6. Известность указанных в [подпунктах 5.2 и 5.4](#) пункта 5 настоящей статьи объектов и лиц определяется патентным органом на дату приоритета обозначения, заявленного на регистрацию в качестве товарного знака.

Статья 6. Заявка на регистрацию товарного знака

1. Заявка на регистрацию товарного знака (далее – заявка) подается организацией или гражданином (далее – заявитель) в патентный орган.

2. Подача заявки в патентный орган, ведение дел с патентным органом могут осуществляться заявителем самостоятельно либо через патентного поверенного, зарегистрированного в патентном органе.

3. Заявка должна относиться к одному товарному знаку.

4. Заявка должна содержать:

4.1. заявление о регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, а также его места нахождения или места жительства;

4.2. заявляемое обозначение;

4.3. перечень товаров, для которых испрашивается охрана товарного знака, а также, если возможно, указание на соответствующий класс (классы) согласно Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков. Если заявитель не указывает класс (классы), патентный орган классифицирует товары по соответствующим классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков.

5. К заявке должны быть приложены:

5.1. документ, подтверждающий уплату патентной пошлины в установленном размере;

5.2. документ, удостоверяющий полномочия патентного поверенного, если заявка подается патентным поверенным;

5.3. положение о коллективном знаке, если заявка подается на коллективный знак.

6. Требования к документам заявки, порядок проведения экспертизы заявки и вынесения решения по результатам экспертизы устанавливаются Советом Министров Республики Беларусь.

7. После подачи заявки любое лицо вправе ознакомиться с документами заявки, представленными на дату ее подачи. Порядок ознакомления с документами заявки и выдачи копий таких документов устанавливается Советом Министров Республики Беларусь.

Статья 7. Приоритет товарного знака

1. Приоритет товарного знака устанавливается по дате подачи заявки в патентный орган. Датой подачи заявки считается дата поступления в патентный орган документов, предусмотренных [пунктом 4](#) статьи 6 настоящего Закона.

2. Приоритет товарного знака может устанавливаться по дате подачи первой заявки на товарный знак в иностранном государстве – участнике Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года, пересмотренной в Брюсселе 14 декабря 1900 года, в Вашингтоне – 2 июня 1911 года, в Гааге – 6 ноября 1925 года, в Лондоне – 2 июня 1934 года, в Лиссабоне – 31 октября 1958 года и в Стокгольме – 14 июля 1967 года и измененной 2 октября 1979 года (конвенционный приоритет), если в патентный орган заявка поступила в течение шести месяцев с указанной даты.

3. Приоритет товарного знака, помещенного на экспонатах официальных или официально признанных международных выставок, организованных на территории одного из государств – участников Парижской конвенции по охране промышленной собственности, может устанавливаться по дате начала открытого показа экспоната на выставке (выставочный приоритет), если заявка подана в патентный орган в течение шести месяцев с указанной даты.

4. Заявитель, желающий воспользоваться правом конвенционного или выставочного приоритета, обязан указать это при подаче заявки или в течение двух месяцев с даты поступления заявки в патентный орган и приложить необходимые документы, подтверждающие правомерность такого требования, либо представить эти документы не позднее трех месяцев с даты поступления заявки в патентный орган.

5. Приоритет товарного знака по выделенной заявке устанавливается по дате приоритета товарного знака первоначальной заявки, подаваемой в соответствии с [пунктом 7](#) статьи 8 настоящего Закона.

6. Приоритет товарного знака может устанавливаться по дате приоритета международной заявки на регистрацию товарного знака, поданной в соответствии с международным договором Республики Беларусь.

Статья 8. Экспертиза заявки

1. Экспертиза заявки осуществляется патентным органом и включает предварительную экспертизу и экспертизу заявленного обозначения, проводимые в соответствии с настоящим Законом и правилами, установленными Советом Министров Республики Беларусь.

2. Заявитель имеет право по своей инициативе либо по приглашению эксперта лично или через своего представителя принимать участие в рассмотрении вопросов, возникающих в ходе предварительной экспертизы и экспертизы заявленного обозначения.

3. Заявитель вправе по собственной инициативе дополнять, уточнять или исправлять материалы заявки на любом этапе ее рассмотрения до даты регистрации товарного знака.

4. Если дополнительные материалы изменяют заявленное на регистрацию обозначение по существу или расширяют перечень указанных в заявке товаров, эти материалы не принимаются к рассмотрению и могут быть оформлены заявителем в качестве самостоятельной заявки.

5. В период проведения экспертизы заявки, но не позднее даты регистрации товарного знака заявитель вправе подать в патентный орган заявление об изменении заявителя по заявке при наличии согласия нового заявителя.

6. Заявка может быть отозвана по просьбе заявителя на любом этапе ее рассмотрения до даты регистрации товарного знака.

7. В период проведения экспертизы заявки, но до принятия по ней решения заявитель вправе подать на это же обозначение выделенную заявку, содержащую часть наименований товаров, указанных в перечне первоначальной заявки на дату ее подачи в патентный орган, с сохранением в выделенной заявке даты подачи и даты приоритета товарного знака по первоначальной заявке.

Статья 9. Предварительная экспертиза

1. Срок проведения предварительной экспертизы составляет два месяца с даты подачи заявки в патентный орган.

2. В ходе проведения предварительной экспертизы проверяются состав необходимых документов, предусмотренных [статьей 6](#) настоящего Закона, правильность оформления заявки, уплата патентной пошлины. При проведении данной экспертизы заявителю может быть предложено внести в материалы заявки исправления, дополнения или изменения. Исправленные, дополненные или измененные материалы должны быть представлены в

патентный орган в трехмесячный срок с даты получения запроса. По ходатайству заявителя данный срок может быть продлен, но не более чем на три месяца при условии, что ходатайство поступило до истечения данного срока. Если заявитель нарушил указанный срок или оставил запрос без ответа, заявка не принимается к рассмотрению.

3. По результатам предварительной экспертизы принимается решение о принятии заявки к рассмотрению или об отказе в принятии ее к рассмотрению.

4. При принятии заявки к рассмотрению устанавливаются дата подачи заявки, а также конвенционный или выставочный приоритет (в случае представления необходимых документов, подтверждающих правомерность этого требования).

Статья 10. Экспертиза заявленного обозначения

1. Экспертиза заявленного обозначения проводится по завершении предварительной экспертизы.

2. В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается приоритет товарного знака, если он не был установлен при проведении предварительной экспертизы, и проверяется соответствие заявленного обозначения требованиям, установленным [статьей 4](#) и [пунктом 1](#) статьи 5 настоящего Закона.

3. В случае несоответствия представленных документов или сведений, содержащихся в них, установленным требованиям патентный орган направляет заявителю запрос, содержащий предложение представить правильно оформленные материалы в трехмесячный срок с даты получения запроса. По ходатайству заявителя трехмесячный срок может быть продлен не более чем на двенадцать месяцев при условии, что ходатайство поступило до истечения этого трехмесячного срока. Если заявитель в указанный срок не представит запрашиваемые материалы или не заявит ходатайство о продлении установленного срока, принимается решение об отказе в регистрации товарного знака.

4. По результатам экспертизы принимается решение о регистрации товарного знака или об отказе в его регистрации.

5. Решение экспертизы о регистрации товарного знака может быть пересмотрено патентным органом в связи с поступлением заявки, пользующейся более ранним приоритетом в соответствии со [статьей 7](#) настоящего Закона на тождественное или сходное до степени смешения обозначение в отношении однородных товаров.

6. При несогласии заявителя с решением экспертизы он имеет право в трехмесячный срок со дня получения решения подать в патентный орган ходатайство о проведении повторной экспертизы. По ходатайству заявителя данный срок может быть продлен не более чем на восемнадцать месяцев при условии, что ходатайство поступило в патентный орган до истечения этого срока.

7. Исключен.

8. Повторная экспертиза проводится в двухмесячный срок со дня поступления ходатайства заявителя.

Статья 11. Обжалование решения по заявке

1. При несогласии с решением предварительной экспертизы об отказе в принятии заявки к рассмотрению, либо решением об отказе в регистрации товарного знака, принятым по основаниям, предусмотренным [пунктом 3](#) статьи 10 настоящего Закона, либо решением, принятым по результатам повторной экспертизы заявленного обозначения, заявитель вправе в течение одного года с даты получения решения подать жалобу в Апелляционный совет при патентном органе (далее – Апелляционный совет) и (или) в суд.

2. Жалоба должна быть рассмотрена в течение одного месяца с даты ее поступления в Апелляционный совет. Порядок рассмотрения жалоб Апелляционным советом устанавливается Советом Министров Республики Беларусь.

3. Решение Апелляционного совета может быть обжаловано заявителем в Верховный Суд Республики Беларусь в течение шести месяцев с даты получения решения.

Статья 12. Регистрация товарного знака и выдача свидетельства на товарный знак

1. На основании решения о регистрации товарного знака патентный орган в течение месяца с даты получения документа об уплате установленной патентной пошлины производит регистрацию товарного знака в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Республики Беларусь (далее – Реестр). В Реестр вносятся сведения, относящиеся к регистрации товарного знака, а также последующие изменения этих сведений. Порядок ведения Реестра устанавливается Государственным комитетом по науке и технологиям Республики Беларусь. Состав сведений определяется патентным органом.

2. По ходатайству любого лица патентный орган предоставляет выписку из Реестра.

3. Выдача свидетельства на товарный знак производится патентным органом в течение одного месяца с даты регистрации товарного знака в Реестре.

Статья 13. Срок действия регистрации

1. Регистрация товарного знака действует в течение десяти лет с даты подачи заявки в патентный орган.

2. Срок действия регистрации товарного знака может быть продлен неограниченное число раз по заявлению владельца, поданному в течение последнего года ее действия, каждый раз на десять лет. По ходатайству владельца для продления срока действия регистрации товарного знака ему может быть предоставлен шестимесячный срок после истечения срока действия регистрации при условии уплаты патентной пошлины.

Регистрация товарного знака, срок правовой охраны которого истек, на нового владельца допускается не ранее чем через шесть месяцев после истечения срока действия регистрации. Если прежний владелец товарного знака подал в патентный орган заявление об отказе в правовой охране своего товарного знака, регистрация этого товарного знака на нового владельца может быть осуществлена ранее шести месяцев.

3. Запись о продлении срока действия регистрации товарного знака вносится патентным органом в Реестр. По просьбе владельца товарного знака аналогичная запись вносится в свидетельство на товарный знак.

Статья 14. Внесение изменений в регистрацию и исправление ошибок

1. Владелец товарного знака уведомляет патентный орган об изменении своего наименования (для организаций), фамилии, имени и отчества (для граждан), места нахождения или места жительства, о сокращении перечня товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, об изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющих его существа, других изменениях, относящихся к регистрации товарного знака.

2. Изменения вносятся в Реестр и, по просьбе владельца, в свидетельство на товарный знак.

3. Патентный орган может по собственной инициативе или по просьбе владельца внести в регистрацию товарного знака исправления грамматических, типографских и других очевидных ошибок.

4. Регистрация товарного знака может быть разделена по заявлению ее владельца путем распределения товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак.

Статья 15. Публикация сведений о регистрации

Сведения, относящиеся к регистрации товарного знака и внесенные в Реестр в соответствии со [статьей 12](#) настоящего Закона, публикуются в официальном издании патентного органа (далее – официальный бюллетень) в течение трех месяцев после даты регистрации товарного знака в Реестре или даты внесения в Реестр изменений или исправлений.

Статья 16. Регистрация товарного знака в иностранных государствах, международная регистрация

1. Граждане и организации Республики Беларусь имеют право на регистрацию товарного знака в иностранном государстве и (или) на его международную регистрацию.

2. Заявка на международную регистрацию товарного знака подается в соответствии с международными договорами Республики Беларусь.

3. Расходы, связанные с регистрацией товарного знака в иностранном государстве и международной регистрацией, несет заявитель или по соглашению с ним иное лицо.

Статья 17. Исключена.

РАЗДЕЛ I¹ ОБЩЕИЗВЕСТНЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Статья 17¹. Общеизвестный товарный знак

1. По заявлению лица, поданному в Апелляционный совет, его товарный знак или обозначение, используемое в качестве товарного знака, могут быть признаны общеизвестным в Республике Беларусь товарным знаком (далее – общеизвестный товарный знак) и зарегистрированы, если эти товарный знак или обозначение в результате интенсивного использования заявителем стали на указанную в заявлении дату широко известны в Республике Беларусь среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

Под обозначением, используемым в качестве товарного знака, понимается обозначение, соответствующее требованиям [статьи 1](#) настоящего Закона и используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Республики Беларусь.

2. Общеизвестному товарному знаку предоставляется правовая охрана, предусмотренная настоящим Законом.

3. Правовая охрана общеизвестного товарного знака действует бессрочно.

Статья 17². Признание товарного знака общеизвестным

1. Товарный знак или обозначение, используемое в качестве товарного знака, признаются общеизвестным товарным знаком по решению Апелляционного совета, принятому с учетом положений [пункта 1](#) статьи 17¹ настоящего Закона.

2. На основании решения о признании товарного знака или обозначения, используемого в качестве товарного знака, общеизвестным товарным знаком патентный орган вносит сведения, относящиеся к общеизвестному товарному знаку, в перечень общеизвестных в Республике Беларусь товарных знаков (далее – перечень общеизвестных товарных знаков). Состав сведений, вносимых в перечень общеизвестных товарных знаков, определяется патентным органом.

По ходатайству любого лица патентный орган предоставляет выписку из перечня общеизвестных товарных знаков.

3. Выдача свидетельства на общеизвестный товарный знак лицу, подавшему заявление в Апелляционный совет о признании его товарного знака или обозначения, используемого в качестве товарного знака, общеизвестным товарным знаком, производится патентным органом в течение одного месяца с даты внесения сведений в перечень общеизвестных товарных знаков.

4. Сведения, внесенные в перечень общеизвестных товарных знаков, публикуются в официальном бюллетене в течение трех месяцев с даты их внесения в этот перечень.

5. Решение Апелляционного совета, принятое по результатам рассмотрения заявления о признании товарного знака или обозначения, используемого в качестве товарного знака, общеизвестным товарным знаком, может быть обжаловано в Верховный Суд Республики Беларусь лицом, подавшим указанное заявление, в течение одного года с даты получения этого решения или иным лицом в течение одного года с даты публикации сведений, относящихся к этому общеизвестному товарному знаку, в официальном бюллетене.

РАЗДЕЛ II КОЛЛЕКТИВНЫЙ ЗНАК

Статья 18. Право на коллективный знак

Коллективным знаком является товарный знак объединения юридических лиц, предназначенный для обозначения выпускаемых и (или) реализуемых им товаров, обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками.

Статья 19. Регистрация и использование коллективного знака

1. К заявке на коллективный знак прилагается положение о коллективном знаке, которое содержит наименование лица, уполномоченного регистрировать коллективный знак, перечень лиц, имеющих право на использование этого знака, цель его регистрации, перечень и единые качественные или иные общие характеристики товаров, которые будут обозначаться коллективным знаком, условия его использования, порядок контроля за его использованием, ответственность за нарушение положения о коллективном знаке.

2. В Реестр и свидетельство на коллективный знак в дополнение к сведениям, предусмотренным [пунктом 1](#) статьи 12 настоящего Закона, вносятся сведения о лицах, имеющих право на использование коллективного знака. Эти сведения, а также выписка из положения о коллективном знаке, касающаяся единых качественных или иных общих характеристик товаров, для которых этот знак зарегистрирован, публикуются патентным органом в официальном бюллетене. Владелец коллективного знака уведомляет патентный орган об изменениях в положении о коллективном знаке.

3. Коллективный знак и право на его использование не могут быть переданы.

В случае использования коллективного знака на товарах, не обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками, действие его регистрации может быть прекращено досрочно (полностью или частично) на основании решения Верховного Суда Республики Беларусь, принятого по заявлению любого лица.

4. Коллективный знак или заявка на его регистрацию могут быть преобразованы соответственно в товарный знак одного из лиц, имевших право на его использование в соответствии с положением о коллективном знаке, либо в заявку на его регистрацию. Порядок такого преобразования устанавливается Советом Министров Республики Беларусь.

РАЗДЕЛ III ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА

Статья 20. Использование товарного знака и последствия его неиспользования

1. Использование товарного знака признаются его использование владельцем товарного знака либо лицом, которому такое право предоставлено на основании лицензионного договора в соответствии со [статьей 23](#) настоящего Закона, путем применения товарного знака на товарах, для которых он зарегистрирован, а также на этикетках, упаковках, в глобальной компьютерной сети Интернет (в том числе в доменном имени), на документации, связанной с введением товара в гражданский оборот, при выполнении работ, оказании услуг либо использование товарного знака с изменением его отдельных элементов, не влияющим на его различительную способность и не ограничивающим правовую охрану, предоставленную товарному знаку.

2. Использование может быть признано также применение товарного знака в рекламе, печатных изданиях, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках, проводимых в Республике Беларусь, при наличии уважительных причин неиспользования товарного знака на товарах или их упаковке.

3. Лица, осуществляющие посредническую деятельность, могут на основе договора использовать свой знак на реализуемых ими товарах наряду с товарным знаком изготовителя товаров, а также помещать его вместо товарного знака изготовителя.

4. Юридические лица, имеющие право использовать коллективный знак, могут наряду с коллективным знаком использовать свои товарные знаки на выпускаемых ими товарах.

5. Не является нарушением исключительного права на товарный знак использование этого товарного знака в отношении товаров, правомерно введенных в гражданский оборот на территории государств – участников [Соглашения](#) о единых принципах регулирования в сфере охраны и защиты прав интеллектуальной собственности, подписанного в г. Москве 9 декабря 2010 года, непосредственно владельцем товарного знака или другими лицами с его согласия.

6. Правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака без уважительных причин непрерывно в течение любых трех лет после его регистрации. Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано любым лицом в Верховный Суд Республики Беларусь по истечении указанных трех лет при условии, что вплоть до подачи такого заявления товарный знак не использовался.

7. При решении вопроса о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием могут быть приняты во внимание представленные владельцем товарного знака доказательства того, что товарный знак не использовался по независящим от него обстоятельствам.

Статья 21. Предупредительная маркировка

Владелец товарного знака может проставлять рядом с товарным знаком предупредительную маркировку в виде латинской буквы R или R в окружности либо словесных обозначений «товарный знак» или «зарегистрированный товарный знак», указывающую на то, что применяемое обозначение является товарным знаком, зарегистрированным в Республике Беларусь.

РАЗДЕЛ IV ПЕРЕДАЧА ПРАВА НА ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Статья 22. Уступка, залог права на товарный знак

1. Право на товарный знак может быть уступлено владельцем товарного знака по договору организации или гражданину в отношении всех или части товаров, для которых он зарегистрирован.

2. Уступка права на товарный знак не допускается, если она может явиться причиной введения в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

3. Право на товарный знак может быть предметом залога.

Статья 23. Предоставление лицензии на использование товарного знака

1. Право на использование товарного знака может быть предоставлено владельцем товарного знака (лицензиаром) другому лицу (лицензиату) по лицензионному договору для всех или части товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак.

2. Лицензионный договор должен содержать условие о том, что качество товаров лицензиата будет не ниже качества товаров лицензиара и что лицензиар будет осуществлять контроль за выполнением этого условия.

Статья 24. Регистрация лицензионного договора, договора уступки права на товарный знак, договора о залоге имущественных прав, удостоверяемых свидетельством на товарный знак

Лицензионный договор, договор уступки права на товарный знак, договор о залоге имущественных прав, удостоверяемых свидетельством на товарный знак, а также изменения в зарегистрированные лицензионный договор, договор о залоге имущественных прав, удостоверяемых свидетельством на товарный знак, регистрируются в патентном органе в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь, и без такой регистрации считаются недействительными.

РАЗДЕЛ V

ПРЕКРАЩЕНИЕ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ТОВАРНОГО ЗНАКА

Статья 25. Признание недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку

1. Предоставление правовой охраны товарному знаку может быть признано недействительным полностью или частично:

1.1. в течение срока действия правовой охраны, если она была предоставлена в нарушение требований, предусмотренных [пунктом 1](#) статьи 2, [статьей 4](#), [пунктами 4](#) и [5](#) статьи 5 настоящего Закона;

1.2. в течение срока действия правовой охраны в случае превращения товарного знака в обозначение, вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида;

1.3. в течение срока действия правовой охраны, если связанные с регистрацией действия владельца товарного знака признаны антимонопольным органом или судом недобросовестной конкуренцией;

1.4. в течение пяти лет с даты публикации сведений о регистрации товарного знака в официальном бюллетене по основаниям, предусмотренным [пунктами 1](#) и [3](#) статьи 5 настоящего Закона.

2. Признание недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку в связи с поступлением заявки, обладающей более ранним

приоритетом в соответствии со [статьей 7](#) настоящего Закона, производится независимо от того, поступила ли заявка до или после регистрации.

3. Любое лицо может подать в сроки, предусмотренные [пунктом 1](#) настоящей статьи, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку в Апелляционный совет. Порядок рассмотрения возражений Апелляционным советом устанавливается Советом Министров Республики Беларусь.

4. Решение Апелляционного совета, принятое по результатам рассмотрения возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку, может быть обжаловано в Верховный Суд Республики Беларусь в течение шести месяцев с даты его получения.

Статья 26. Прекращение правовой охраны товарного знака

1. Правовая охрана товарного знака прекращается на основании:

1.1. истечения срока действия регистрации, предусмотренного [статьей 13](#) настоящего Закона;

1.2. решения Верховного Суда Республики Беларусь, принятого в соответствии с [пунктом 6](#) статьи 20 настоящего Закона;

1.3. использования коллективного знака на товарах, не обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками ([пункт 3](#) статьи 19 настоящего Закона);

1.4. письменного заявления об отказе от нее владельца товарного знака;

1.5. прекращения деятельности организации или смерти гражданина – владельца товарного знака.

1¹. Правовая охрана общеизвестного товарного знака прекращается по решению Апелляционного совета, принятому по заявлению любого лица, если этот знак утрачивает широкую известность в Республике Беларусь среди соответствующих потребителей в отношении определенной группы товаров, для которой он был признан общеизвестным. Решение Апелляционного совета может быть обжаловано в Верховный Суд Республики Беларусь в течение одного года с даты его получения лицом, подавшим заявление, либо владельцем товарного знака, признанного общеизвестным.

2. Регистрация товарного знака аннулируется патентным органом в связи с прекращением ее действия или признанием ее недействительной. Запись об аннулировании регистрации товарного знака вносится в Реестр и публикуется патентным органом в официальном бюллетене.

РАЗДЕЛ VI ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 27. Патентный орган

Патентный орган принимает к рассмотрению заявки на регистрацию товарных знаков, проводит по ним экспертизу, выдает свидетельства, действующие на всей территории Республики Беларусь, в пределах своей компетенции осуществляет контроль за соблюдением законодательства в области охраны товарных знаков, обобщает практику и дает разъяснения по его применению, оказывает по указанным вопросам методическую помощь и услуги заинтересованным лицам.

Статья 28. Рассмотрение споров, связанных с нарушением законодательства о товарных знаках

Споры, связанные с нарушением законодательства о товарных знаках, рассматриваются Апелляционным советом и Верховным Судом Республики Беларусь в соответствии с их компетенцией.

Статья 29. Ответственность за нарушение законодательства о товарных знаках

1. За использование товарного знака, а также обозначения, сходного с ним до степени смешения, для однородных товаров с нарушением требований настоящего Закона виновные лица несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

1¹. Товары, этикетки, упаковки товаров, в отношении которых (на которых) незаконно применены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.

2. Защита гражданских прав от незаконного использования товарного знака, кроме требований о прекращении нарушения и взыскании причиненных убытков, может осуществляться также путем:

2.1. удаления с товара или его упаковки незаконно используемого товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения, и (или) уничтожения изготовленных изображений товарного знака или обозначения, сходного с ним до степени смешения;

2.2. ареста или уничтожения товаров, в отношении которых был незаконно применен товарный знак;

2.3. наложения штрафа в пользу потерпевшей стороны в размере стоимости товара, в отношении которого был незаконно применен товарный знак.

3. Применение мер, предусмотренных [пунктом 2](#) настоящей статьи в отношении лиц, виновных в незаконном использовании товарного знака, производится в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.

Применение мер, предусмотренных [подпунктами 2.1](#) и [2.2](#) пункта 2 настоящей статьи, производится за счет виновного лица.

Статья 30. Права иностранных граждан, лиц без гражданства и иностранных организаций

Иностранные граждане, лица без гражданства и иностранные организации пользуются правами, предусмотренными настоящим Законом, иными актами законодательства Республики Беларусь в области охраны товарных знаков, и несут ответственность наравне с гражданами и организациями Республики Беларусь, если иное не определено Конституцией Республики Беларусь, иными актами законодательства и международными договорами Республики Беларусь.

Статья 31. Международные договоры Республики Беларусь

Если международным договором Республики Беларусь установлены иные правила, чем те, которые содержатся в настоящем Законе, то применяются правила международного договора.

Председатель Верховного Совета Республики Беларусь
С.Шушкевич